



NOVA GORICA: Dijaki Srednje ekonomske in trgovske šole so navdušili s poslovnima idejama

Glamping v mehurčku in aplikacija za varnost na in v reki

Glamping v mehurčku, ki bi popestril turistično ponudbo v Brdih, in aplikacija, ki opozarja na nenaden dvig reke ali nevarne pretoke, sta poslovni ideji dijakov 3. letnika Srednje ekonomske in trgovske šole (SETS) Nova Gorica, ki sta poželi lepe uspehe na državni in mednarodni ravni. Razvili so ju v učnih podjetjih, skupno je sodelovalo 27 dijakov, in želja je, da bi zaživi v praksi.

Na belgijskem mednarodnem seju učnih podjetij, ki je 9. in 10. marca potekal v Bruslju, se je učno podjetje dijakov SETS Brda Bubble v kategoriji Mystery shopping med 105 poslovnimi idejami zavihtelo med najboljših pet, na četrto mesto. Nekaj dni kasneje, 22. marca, pa je na 17. mednarodnem seju učnih podjetij v Celju, kjer se je pomerilo 45 učnih podjetij iz petih držav, Brda Bubble osvojilo prvo mesto za izvirnost poslovne ideje in za sejemski nastop ter skupno prvo mesto.

Pri razvijanju poslovne ideje, ki bi popestrila turistično ponudbo v Brdih, so se dijaki povezali z direktorico TIC Brda **Eriko Kovačič Marinič** in predstavnico Mladinskega centra Brda **Matejo Drnovček** ter spoznali, da se nočitve v Brdih iz leta v leto povečujejo. Ugotovili so, da si turisti vse bolj želijo prvinskega stika z naravo, zato so se odločili za glamping, in to poseben, v mehurčku, ki ga v Sloveniji še ni. Glamping Brda Bubble nudi preplet tradicionalnega in modernega, saj mehurček poleg udobja namestitve sredi vinskih gričev vsebuje tudi *bubble voice* - digitalni glasovni pripomoček, ki omogoča upravljanje z lučmi, nastavitve temperature, premik senčil, odgovarjanje na vprašanja, naročilo zajtrka ..., so utemeljili svojo idejo. Dijaki so ustvarili tudi sedem novih turističnih produktov za različne segmente gostov, skupaj z briškim zajtrkom, kosilom ter večerjo. "Zelo



Foto: Alenka Ožbaj

Dijaki, ki so razvili inovativni poslovni ideji, so nad uspehi na tekmovanjih navdušeni.

smo bili veseli in presenečeni, da smo bil v Celju povsod prvi, čeprav smo se po četrtem mestu v Bruslju zavedali, da smo res dobri," pravi dijak **Leon Nikolaj Faganel**. Ob pomoči mentorice, ki jih je podpirala in spodbujala, so v projekt vložili veliko truda, poudarja. "Ideja je bila moja in od sošolke. Razmišljali sva o glampingu v mehurčkih, ki ga v tujini že poznajo, in vesela sem, da je doživel tak uspeh," je navdušena njegova sošolka **Zoja Izabela Marc**.

Druga skupina dijakov pa je v učnem podjetju razvila poslovno idejo Socactive. Ugotovili so, da se je na reki Soči zgodilo že veliko nesreč, in zato se je rodila ideja o razvoju merilca gladine, globine in pretočnosti ter aplikacije SOCAPP, ki bi opozarjala na nenaden dvig reke ali nevarne pretoke. Aplikacija bi si namestili posamezniki, merilnike pa bi lahko kupile

občine, lastniki kampov, ponudniki aktivnosti, pravijo dijaki. "S tem bi lahko preprečili nesreče na rekah. Za projekt se že zanimajo v občini Renče-Vogrsko, na reki Vipavi se namreč srečujejo s podobnimi problemi kot na reki Soči," razloži **Tjaša Veselič**, ki je sodelovala v skupini.

Na 17. mednarodnem seju učnih podjetij je učno podjetje Socactive doseglo 3. mesto za sejemski nastop in osvojilo skupno 4. mesto. Dijaki pa so najbolj veseli, ker bo morda njihova ideja kmalu zaživele v praksi. "V lokalni Sup kultura v Renčah velikokrat odpovejo supanje, ker ne vedo, kakšna sta pretok Vipave in njena gladina, zato jim je bila ideja za aplikacijo zelo všeč in so pripravljeni investirati v naše podjetje. Upam, da bomo skupaj uresničili našo idejo," je navdušena **Gaja Štepančič**.

"Dijaki imajo proste roke, da rešijo nek problem, in idejo skoraj dve leti razvijajo v okviru učnega podjetja. Najboljši dve podjetji na šolskem tekmovanju zastopata šolo na državnem oziroma mednarodnem tekmovanju in letos sta se izkazali omenjeni podjetji. Čeprav je to navidezen trg, je zelo podoben realnemu, tako dobiš povratno informacijo, ali si tržno zanimiv," razlaga mentorica **Tanja Ušaj Hvalič**. O motivaciji dijakov v učnih podjetjih pa še pove: "Ko začutijo, da je to njihova ideja, njihov projekt, oziroma, da ustvarjajo nekaj svojega, jim ni težko delati in so zelo motivirani." Nad uspehi dijakov je seveda navdušena tudi ravnateljica **Inga Krusič Lamut**. Kot pravi, pa brez dobrih mentorjev, ki jih spodbujajo in podpirajo pri razvijanju inovativnih poslovnih idej, takih dosežkov ne bi bilo. (aok)