



NAŠA ZGODBA

INTERVIJU S

TADEJEM

ROGELJA

V četrtem letniku izobraževanja na ekonomskem tehniku, sem za projektno nalogo na poklicni maturi izbrala področje turizma, saj me to področje že od nekdaj zanima. Predvsem pa me je zanimala problematika turizma v času Covida-19 ter kako ga poskušajo turistični ponudniki v tem času ponovno obuditi. Pri raziskovanju tematike sem na socialnih omrežjih zasledila novost Tourism from zero (iz Locals from zero) in odkrila zanimivo idejo, ki poskuša na drugačen način zapeljati turistično ponudbo v teh čudnih časih. V zvezi s tem, sem opravila intervju s Tadejem Rogelja, idejnim vodjem projekta, ki je bil tudi dijak Srednje ekonomske in trgovske šole v Novi Gorici, sedaj pa pripravlja doktorat v tej smeri na Turistici (Fakulteta za turistične študije) v Portorožu.

**Projektna naloga na
področju turizma**

Razmere COVID-19

Naši uspešni dijaki.

Inovativni pristopi

Ker znajo in zmorejo.

Polona Lestan, 4. letnik
Ekonomski tehnik

- **Kaj predstavlja pobuda »Locals from zero«?**
 - Je projekt oz. nova oblika prodora na trg, s katero želijo pomagati lokalnim ponudnikom, ki sami ne zmorejo dovoljše promocije. Dodani so novi nivoji-skavti. Skavti so posamezniki, študentje, vsak, ki ga zanima turizem. Skavti pomagajo lokalnim ponudnikom ter zanje urejajo vse kar se tiče promocije. Trenutno je z nami 22 skavtov, ki ponujajo okrog 40 doživetij, tudi v tujini.

- **Kako se je projekt »Locals from zero« začel?**
 - Projekt se je začel v povezavi z združenjem na Turistici, kjer si raziskovalci izmenjujejo mnenja in kjer so stalno v obtoku novosti. V začetku pandemije (februar 2020) se je ekipa odločila, da pripravi vprašalnik s katerim bi ugotovili kaj si mislijo vsi, ki so kakorkoli povezani s turizmom, da bo kriza prinesla ter da podajo svoje ideje. Ena izmed idej je bila ideja o »Locals from zero« projektu, ki pravi, da je potrebno spremeniti način predstavitve doživetij. Namen je bil predstaviti lokalne ponudnike, tudi tiste, ki jim socialna omrežja in oglaševanje predstavlja malce težav.

- **Kaj Vas je pritegnilo, da ste se pridružili pobudi »Locals from zero«?**
 - Sam sem bil pri pobudi že od začetka, saj sem idejni vodja. Vse kar delam se navezuje na temo inovacij, zato smo tudi začeli razmišljati o taki iniciativi.

- **Ali ste aktivni tudi pri projektu Turizem 4.0, ki ga vodi podjetje Arctur iz Nove Gorice?**
 - Ja, sodelujemo tudi s podjetjem Arctur, ki ima vodilno vlogo pri projektu Turizem 4.0. Iščemo najboljše tehnološke rešitve, da jih bomo lahko vključili v naš marketplace. Na primer Augmented reality, Virtual reality, 360 stopinj posnetki v smislu, da bi bili ponudniki na naši platformi predstavljeni tudi v drugih virtualnih oblikah. Začeli smo tudi razmišljati o uvedbi zelenih žetonov oz. virtualne valute.

- **Kako vidite turizem from zero v povezavi s turizmom 4.0?**
 - Pri »Locals from zero« istočasno strmimo k inovativnosti, skušamo vključiti najsodobnejše tehnologije, tudi v prihodnosti. Z našim projektom sodelujemo tudi s podjetjem Arctur, ker definitivno vidimo veliko povezavo s Turizmom 4.0.

- **Je v pobudo vključenih več držav ali samo Slovenija?**
 - Platforma je trenutno dostopna samo v angleščini, to pa zato, ker želimo pridobiti turiste iz celega sveta in ker želimo biti s tem modelom prisotni po celem svetu. Trenutno imamo skavte tudi na Hrvaškem. Ne morem reči, da bomo v roku 5-ih let v Ameriki, vendar plan je, da se širimo.

- **Kdaj se je začelo Vaše popotovanje v turističnih vodah?**
 - Že v srednji šoli so me zanimale vse teme o turizmu. Vedno, ko smo imeli kakšen projekt sem jaz delal na turističnih temah, zamišljal sem si, kako bi razvijal turizem na Krasu. Vedno sem bil vključen v lokalne aktivnosti, ustanovili smo turistično društvo, delal sem tudi v TICu. Kasneje sem se odločil za dodiplomski študij na Turistici, ko sem to zaključil sem se vpisal še na magisterij. Tam sem bil še bolj aktiven, tudi na drugih področjih. Vse to je pripeljalo, da sem se odločil vpisati še na

doktorat. Poleg študija, sem na Turistici tudi zaposlen, kjer učim predmet Inovativnost.

- **Kako bo po Vašem mnenju vplival Covid-19 na turizem?**
 - Vemo, da je bil turizem najbolj na udaru, bodisi za hotelirje, bodisi za gostince. Po mojem mnenju so ponudniki, ki jih mi promovirali še najboljše odnesli. Predvsem to vidim v povezavi z našo zeliščno kmetijo, ker vem kaj se je med tem časom dogajalo z našo zeliščno kmetijo in kaj z gostinci. Upam samo, da s tem kar delamo omogočamo to, da bo ko bo Covida konec turizem še boljši kot pred njim.
- **Na kakšen način vključujete Vašo zeliščno kmetijo v projekt?**
 - Če sem čisto iskren, je zeliščna kmetija v pobudo vključena zato, kjer smo nekje morali začeti. Rekli smo si, da glede na to da jo jaz najboljše poznam, poskusimo s tem. Trenutno imamo Beta verzijo, se pa razvija nova. Tudi sedaj nas lahko rezervirajo, vendar trenutno ne pobiramo provizij.
- **Kako se po vašem mnenju odraža turizem na virtualen način?**
 - Vsekakor se je ta tehnologija izkazala kot zelo uporabna v času Covida. Sicer sam nisem zagovornik teh načinov »potovanj«, ker turizem po mojem mnenju predstavlja nek osebni stik, ko začutiš, vidiš. Ampak je bila to ena alternativna rešitev, ko potovanja niso bila mogoča. Zanimivo je, da so bila nekatera podjetja zelo inovativna, celo Amazon je ustvaril svoj model kako ponujati virtualna doživetja. Tudi kasneje se bo ta tehnologija ohranila, k večjemu se bo še stopnjevala.
- **Na kakšen način delujete sedaj, ko smo primorani ostati doma? Organizirate spletna srečanja?**
 - Aktivni smo vsak dan. Dnevno imamo okoli 7 ali 8 sestankov. Večino časa preživimo za računalniki, kot večina od nas. Veliko je tudi naših koordinatorskih sestankov ter predajanja navodil. Ko se je Covid situacija lani malce umirila smo bili tudi veliko na terenu. Imeli smo preko 20 delavnic po Sloveniji, kjer smo predstavljali naš model.
- **Se v turističnih vodah po vseh teh letih počutite domače? Vam je v čast, da sodelujete v projektih, ki veliko pripomorejo turizmu?**
 - Absolutno, zato smo tukaj in delamo vse to. Ker imamo strast do tega in ker bi veliko stvari spremenili za boljši turizem. Mi smo tisti, ki delamo en korak naprej da nekaj spremenimo. Vendar ne bomo nekaj spremenili iz danes na jutri, za to je potreben čas in tudi več ljudi. Tudi če sem že toliko let v tem nikoli nisi tak, da boš vedel vse, ker potem se zgodi Covid, ki ti spremeni načrte in sistem.
- **Najlepša hvala za vaše odgovore. Želim Vam še veliko uspešnih projektov!**
 - **Hvala in enako tudi vam!**

Zanimivosti o tem najdete na povezavi <https://www.facebook.com/Tourismfromzero>