

NAŠA ZGODBA
SOLARIX

Učno podjetje Solarix d.o.o.
so dijaki 3. a Ekonomski tehnik, ki so podjetje zasnovali na začetku šolskega leta 2017/2018. V njem delajo Mik Sulič, Neža Rokavec, Belen Furlan, Manca Špacal, Urška Petejan, Korina Kante, Maja Kobal, Štefan Božič, Blaž Košuta, Gašper Torkar, Amar Šahbaz, Faton Lezi, Nikolina Blagojević, Mihaela Makarovič.
Izvorno idejo je predstavil Mik Sulič že na začetku 2. letnika. Z njegovim prepričljivim govorom in izvrstno idejo je navdušil ostale člane skupine, da so ga takoj podprli.

Za Mikovo idejo se je skupina odločila, ker je edinstvena in tudi boljša od drugih idej, ki so jih predstavili ostali. Prepričani so bili, da bodo z učnim podjetjem v Celju, na mednarodnem sejmu, dosegli zmagovalne stopničke.

Ekipa učnega podjetja Solarix in njihova mentorica so nam odgovorili na nekaj vprašanj, da bomo lažje razumeli njihovo delovanje.

13. mednarodni sejem učnih podjetij Celje 2019

Učno podjetje dijakov, ki jim je uspela odlična uvrstitev v mednarodni konkurenci.

Ker imajo odlično poslovno idejo –

PAMETNO JAKNO.

Ker se njihova energija povezuje z njihovim izdelkom

Ker znajo in zmorejo.

UP Solarix

1. **Mentorica Tanja Ušaj Hvalič, kaj menite o doseženem uspehu?**

To je zame že 13. mednarodni sejem učnih podjetij, ki hkrati šteje tudi kot državno tekmovanje. 13 je srečna številka, če jo sprejmeš kot izziv in spodbudo za širjenje obzorij in pridobivanje novih znanj. V Celju se je predstavilo 52 učnih podjetij iz 6 držav. Z leti se je nivo predstavitev zelo dvignil in ocenjevalna komisija je imela zelo težko delo. Odločale so nianse.

Letošnji uspeh učnega podjetja Solarix je kot vsak do sedaj plod dolgoletnih izkušenj in znanja, odprtosti za nove pristope, trdega dela posameznikov, močne ideje, timskega pristopa dijakov, podpore vodstva SETŠ, učiteljev naše šole, učiteljev iz drugih enot našega šolskega centra, učiteljev Srednje šole za oblikovanje in fotografijo Ljubljana, perspektivne modne oblikovalke ter zunanjih strokovnjakov iz gospodarstva … Naše izdelke smo razvili po metodi design thinking-a pod okriljem pilotnega modula NET-ENT v okviru EU projekta Erasmus+ Mreženje za podjetništvo (NetworkingforEntrepreneurship - NET-ENT).

»Ustvarjati pomeni dvakrat živeti«, pravi misel in dodajam: »Ustvarjati skupaj z mladimi pa privilegij.« Neskončno sem jim hvaležna in to, da jim kot mentorica tu pa tam brišem meje, ki si jih postavljajo v svojih možganih. Pravim: »Vse je mogoče. Mej ni, nad nami je samo brezmejno nebo.«

Ko smo po prihodu v Celje odhajali na razstavišče, sem dijakom izrekla tole popotnico: »Uspeh ni nasprotje poraza. Tekač je prišel na cilj kot četrti in morda sploh ne bo omenjen, ker bodo vse kamere usmerjene v dobitnike medalj, toda če je potolkel osebni rekord, je uspel.« In ravno to je zame bistvo tekmovanj; vedno tekmujemo sami s seboj in edino merilo je zavedanje, da si morda danes za odtenek boljši kot včeraj.

2. **Sedaj pa nekaj vprašanj za dijake, člane UP Solarix. Ali je kdo vodja ali gre za izključno timski pristop?**

V učnem podjetju imamo določenega vodjo, ampak ko pride do sprejemanja skupnih odločitev, ima besedo vsak posameznik in prevlada predvsem timski pristop.

3. **Kdaj ste oblikovali idejo učnega podjetja in kdo je idejni vodja?**

Idejo smo oblikovali na začetku 2. letnika v šolskem letu 2017/2018, ko nam je Mik Sulič predstavil svojo idejo. S svojim prepričljivim govorom in izvrstno idejo nas je vse prepričal in smo jo takoj podprli.

4. **Zakaj ste se odločili za to idejo?**

Za to idejo smo se predvsem odločili, ker je edinstvena in tudi boljša od drugih idej, ki so jih dijaki predstavili. Zanjo smo se tudi odločili, ker smo bili prepričani, da bomo z našim učnim podjetjem na sejmu v Celju dosegli stopničke, a se na žalost ni izšlo tako.

5. **Kako ste štartali z aktivnostmi?**

Z aktivnostmi za pripravo na sejem učnih podjetij smo začeli že septembra v šolskem letu 2017/2018, ko smo najprej ustanovili učno podjetje, nato izdelali poslovni načrt, oblikovali katalog, posneli pa smo tudi oglas za namene promocije podjetja. Decembra 2018 smo se posvetili idejni zasnovi sejemske predstavitve, izdelavi stojnice in drugih potrebnih materialov.

6. **S kakšnimi težavami in ovirami ste se srečevali pri delu?**

Pri delu smo se srečevali z veliko težavami in ovirami, na primer s pomanjkanjem potrebnega materiala, ampak s pomočjo naše profesorice smo se te manjše ovire znebili. Imeli smo tudi težave z šolskim urnikom, bilo je veliko dela in primanjkovalo nam je časa, zato smo ostajali tudi po šolskem pouku, da bi našo stojnico dokončno pripravili za sejem.

7. **Kaj je bil največji izziv vašega podjetja?**

Naš velik izziv je bil že proces ustanavljanja podjetja, saj je bilo zelo veliko dobrih idej, ampak smo se skupaj odločili za idejo, ki se ukvarja z obnovljivimi viri energije. Poleg tega je bil naš izziv izdelava jakne in priprava na sejem učnih podjetij v Celju. Predvsem pa tudi sama predstavitev učnega podjetja v Celju.

8. **Kako ste se pripravljali na sejem učnega podjetja?**

Ko smo slišali, da bomo našo šolo zastopali na Mednarodnem sejmu učnih podjetjih v Celju, smo prevzeli odgovornost. Vedeli smo, kaj nas čaka, zato smo vložili veliko truda. Da nam bi bilo laže, smo si delo porazdelili, in vsak je bil odgovoren za svoje delo, ki ga je moral opraviti.

9. **Kako ste usklajevali različna mnenja znotraj ekipe?**

Sklepali smo kompromise. Uporabili pa smo tudi metodo brain storminga, ki je delovala učinkovito.

10. Katera znanja so vam prišla pri delu najbolj prav?

Obvladanje računalniških programov, znanje angleščine, psihologije, praktičnega znanja, skratka vsega po malo.

11. Ali je ekipa kdaj doživela krizo obstoja?

Ob pripravi na sejem smo imeli manjše zaplete, vendar smo s skupnimi močmi težave odpravili in se je na koncu vse izteklo po naših načrtih.

12. Ali bi ponovili projekt z isto idejo ali ste v procesu izvedbe prišli do boljših idej?

Najverjetneje naše ideje ne bi zamenjali z drugo, saj je prodorna in se da iz nje veliko narediti, jo tudi nadgraditi.

13. Ali ste se pripravljali na zmago na sejmu? Ali ste jo pričakovali?

Večina ni pričakovala tako izjemnih rezultatov na sejmu, kar je vse pozitivno presenetilo in nam dalo dodatno potrdilo, da smo zares dobri.

14. V čem ste po vašem mnenju boljši od vseh ostalih?

Imamo karizmo in veliko željo po uspehu. Delujemo tesno povezano in se med sabo razumemo. Naši izdelki imajo velik potencial in bi bili nedvomno zelo prodorni tudi na svetovnem trgu.

15. Kakšne občutke imate ob doseženem uspehu?

Mislimo, da je sejem ena zelo dobrih izkušenj, ki jo je škoda zamuditi. Na sejmu smo predvsem uživali in se kot skupina še veliko bolj povezali. Mislimo, da smo ob osvojenem drugem mestu za najboljšo idejo vsi občutili veliko zadovoljstvo, saj smo v celotno stojnico oz. podjetje veliko vložili. Dobili smo potrditev, da naš trud ni bil zaman, to pa je privedlo do končnega skupnega odličnega četrtega mesta.

To je naša letošnja velika zgodba o uspehu, ki sledi mnogim manjšim, vendar nič manj pomembnim.